

## PROJET D'AMÉNAGEMENT D'UN COMPLEXE HYDROÉLECTRIQUE SUR LA RIVIÈRE ROMAINE

MÉMOIRE PRÉSENTÉ PAR :

ASSOCIATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE MANICOUAGAN  
ET  
TOURISME DUPLESSIS (ASSOCIATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE DUPLESSIS)

DANS LE CADRE DES AUDIENCES PUBLIQUES  
DÉCEMBRE 2008



## INTRODUCTION

Dans le cadre des audiences du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE), les Associations touristiques régionales de la Côte-Nord, soient Manicouagan et Duplessis, unissent leurs efforts en présentant un mémoire conjoint. Par conséquent, les éléments proposés à l'intérieur de ce document toucheront de près ou de loin l'industrie touristique.

## DESCRIPTION DES ORGANISATIONS

Organismes à but non lucratif, les associations touristiques régionales de la Côte-Nord ont été fondées respectivement en 1971 (ATR Manicouagan) et en 1980 (ATR Duplessis). Les associations touristiques du Québec (22 en 2008) sont nées d'une volonté conjointe du milieu et du gouvernement provincial, de prendre en main le développement de l'industrie touristique.

Les ATR sont formées de membres actifs provenant en majorité des secteurs engagés dans l'activité touristique. Leur mission est de regrouper les intervenants touristiques sur une base géographique et sectorielle, afin d'organiser et de coordonner le développement et la mise en marché touristiques de la région.

Le ministère du Tourisme reconnaît les associations touristiques régionales comme des partenaires privilégiés pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assureront le déploiement régional de la Politique touristique du Québec dans le respect des spécificités de leur territoire respectif.

Dans le cadre de leurs responsabilités corporatives, les ATR assurent les mandats suivants en partenariat avec les acteurs régionaux :

- Concertation régionale
- Accueil
- Information
- Signalisation
- Promotion
- Développement touristique

## L'INDUSTRIE TOURISTIQUE EN CHIFFRE

- Selon les données préliminaires de 2007, les recettes touristiques totales du Québec en 2007 seraient de 10,07 milliards de dollars;
- Le produit intérieur brut attribuable au tourisme est de 7,4 milliards de dollars, soit 2,7 % du PIB;
- Le tourisme procure des revenus de 2,5 milliard de dollars aux deux gouvernements. Pour le Québec, c'est 1,6 milliard de dollars (2006);

- Le tourisme est le 6<sup>e</sup> produit d'exportation du Québec (2006);
- Le tourisme c'est plus de 30 000 entreprises (2007);
- Le tourisme c'est 133 700 emplois directs et 53 480 emplois indirects (2007). En haute-saison, ce nombre d'emplois atteint 147 300 emplois. C'est près de 5 % des emplois totaux du Québec.

#### **QUELQUES DONNÉES SUR LA CÔTE-NORD :**

- Le tourisme procure des retombées économiques à la région de plus de 150 millions de dollars annuellement;
- Le tourisme dans la région c'est plus de 500 entreprises et plus de 3 000 emplois directs.

De plus, rappelons que la Côte-Nord connaît un essor touristique important depuis quelques années. Nous n'avons qu'à penser aux projets de développement tels que :

- « Le pays raconté » de Natashquan;
- Croisières internationales (escales : Baie-Comeau, Sept-Îles et Havre-Saint-Pierre);
- Jardin des glaciers de Baie-Comeau;
- Centre national des naufrages du Saint-Laurent de Baie-Trinité;
- Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan;
- Pavillon Georges-D'Or à Manic 2.

La Côte-Nord c'est également le pays des géants puisqu'on y trouve:

- le plus grand territoire du Québec;
- le plus gros barrage Manic-5;
- les plus gros mammifères au monde : les baleines;
- le plus grand territoire de pêche à l'omble de fontaine indigène;
- le plus grand nombre de rivières à saumon;
- la plus grande réserve mondiale de la biosphère en Amérique du Nord;
- le plus grand archipel dont celui de l'archipel de Mingan.

#### **INTÉRÊT PORTÉ AU PROJET**

- Un projet comme celui de La Romaine favorisera la venue de nouveaux arrivants. Pour accueillir ces personnes les municipalités devront inévitablement développer de nouvelles infrastructures afin d'assurer une qualité de vie à ces nouvelles familles, couples et individus. En offrant de nouveaux services, c'est non seulement la population locale qui en bénéficiera, mais également les visiteurs de partout;
- Un projet de cette envergure favorisera la mobilisation de toute la région, puisque le milieu devra se concerter afin de promouvoir le territoire. Pour attirer de la main-d'œuvre dans notre région le rôle des ATR deviendra encore plus important car il sera nécessaire d'unir les efforts promotionnels afin que les

Québécois connaissent notre région, la magnificence de ses paysages et l'abondance des attraits et services qu'on y trouve;

- Un projet aussi grandiose permettra à notre région de faire davantage parler d'elle, de mieux la situer géographiquement et par conséquent de créer un nouvel intérêt pour notre territoire. La curiosité qu'inspirera un tel chantier devrait attirer des visiteurs dans notre région. Les efforts promotionnels réalisés par les ATR devraient donc être bonifiés par l'ampleur du chantier et l'engouement qu'il suscitera auprès des médias et de la population québécoise;
- Un projet aussi important en Minganie donnera un second souffle à plusieurs villages de cette MRC et devrait même rayonner sur l'ensemble de la Côte-Nord. Les retombées économiques substantielles permettront de revitaliser les villages et donneront l'opportunité aux petites localités de mieux se structurer et de se développer à tous les niveaux, à moyen et long termes. Les sommes investies dans les collectivités aideront donc à agir sur les enjeux économiques et sociaux;
- Un projet de la sorte permettra à plusieurs Nord-Côtiers de se dénicher un emploi directement sur le chantier ou encore au sein des différents organismes, structures et entreprises qui seront mis en place pour favoriser l'avancement du projet. Une meilleure qualité de vie des Nord-Côtiers favorisera toute l'économie de la région;
- Un projet de cette ampleur est extrêmement stimulant pour l'ensemble de la Côte-Nord car il fait quasi consensus. La majorité des intervenants socio-économiques s'entendent pour dire que les retombées sociales et économiques seront majeures pour la région;
- Un projet de 6,5 milliards de dollars favorisera le développement de l'offre touristique et contribuera à faire connaître notre région sur des aspects plus positifs que ce que les manchettes ont rapporté dans les dernières années (exemples : déluges, route meurtrière et souvent fermée, incendie de forêt, coupes forestières contestées, etc.).

## **PRÉOCCUPATIONS LIÉES AU PROJET**

Il va s'en dire qu'un tel projet nécessite des bouleversements, autant sur le plan environnemental que social. À l'air de l'écotourisme et du développement durable il est clair que le projet hydroélectrique doit se faire dans le plus grand respect de l'environnement, afin que nous ne soyons pas pointés du doigt à travers le monde et cité en exemple comme une population qui ne se préoccupe pas de ses rivières, de sa faune et de ses paysages. Les normes actuelles, autant au fédéral et provincial, ainsi que la volonté d'Hydro-Québec, nous laissent cependant croire que les aménagements seront réalisés dans le plus grand des respects.

Nous osons également espérer que les villages qui bénéficieront davantage des retombées économiques du projet ne développeront pas et n'investiront pas de façon hétéroclite et désorganisée, que les actions seront réfléchies et durables dans le temps. Rappelons que les visiteurs de partout recherchent la qualité et ne cessent d'être de plus en plus exigeants. L'esthétisme des villages est également un critère de plus en plus soulevés par nos touristes qui veulent de l'authenticité et du raffinement.

## **SUGGESTIONS ET COMMENTAIRES**

Il semble que le chantier ne pourra pas être visité durant les nombreuses années de travaux. Toutefois, nous souhaitons vivement qu'Hydro-Québec investisse dans une infrastructure d'accueil près de la route 138 pour que la population nord-côtière, mais également les visiteurs de partout, puissent bénéficier d'une interprétation du projet.

Il va s'en dire que nous souhaitons que la Minganie se tourne vers le tourisme, une industrie d'avenir. Les sommes importantes qui seront distribuées en Minganie devront servir à diversifier l'économie et cette diversification repose entre autre sur le développement touristique.

De plus, nous aimerions proposer à Hydro-Québec de devenir partenaire financier avec les deux ATR dans une entente visant la promotion. Cette démarche permettrait à Hydro-Québec de s'inscrire non pas seulement comme un producteur d'électricité, mais bien comme un producteur de fierté pour les Nord-Côtiers, un producteur fier de ses réalisations et fier de ce territoire qui alimente le reste du Québec.

## **CONCLUSION**

Le tourisme est une industrie d'avenir, une industrie créatrice d'emplois et de richesses. Il y a encore beaucoup à développer, car les richesses sont presque infinies et les Nord-Côtiers sont innovateurs. Toutefois, pour y arriver, cela prend des moyens et le projet de la rivière Romaine amènera les sommes nécessaires permettant de poursuivre le développement d'une industrie touristique prospère et durable. Il serait irréaliste de penser que de telles sommes pourraient parvenir d'ailleurs. Les investissements prévus d'Hydro-Québec devraient être un levier économique favorisant l'accès à d'autres sommes déjà inscrites dans les programmes gouvernementaux. Par conséquent, nous ne pouvons qu'appuyer un tel projet prometteur d'avenir...